

## USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES

Modalidad: Online

Duración: 15h

### Objetivos:

Este CURSO COMM122PO USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM122PO USO EMPRESARIAL DE LAS REDES SOCIALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos teórico-prácticos necesarios para conocer las principales redes sociales que tienen una aplicación al ámbito empresarial y aprender a cómo sacarles partido en ese terreno.

### Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS REDES SOCIALES EN LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TWITTER

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LINKEDIN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. YOUTUBE

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INSTAGRAM Y PINTEREST

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO ELEGIR LA REDES SOCIALES MÁS ADECUADAS EN FUNCIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS EMPRESARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING