

# Marketing en Instagram. Marketing a través de las principales Redes Sociales

**Modalidad:** Online  
**Duración:** 15 horas

## Objetivos:

- Conocer cómo funciona *Instagram* y la actividad que se desarrolla en esta red.
- Elaborar una estrategia de *marketing* en *Instagram*.
- Diseñar un plan integral de actuación en *Instagram*.
- Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de *Instagram*.
- Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de Instagram.
- Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en *Instagram*.

## Contenidos:

### Conoce mejor cómo funciona *Instagram*

- Introducción.
- Breve historia de *Instagram*.
- Instagram en cifras.
- Instagram para empresas.
- Empezando en *Instagram*.
- Resumen.

### Diseña tu estrategia en *Instagram*

- Introducción.
- Objetivos.
- Público objetivo.
- Estudio de la competencia.
- Estudio del propio negocio.
- Resumen.

### Diseña tu plan de marketing en *Instagram*

- Introducción.
- Creación del perfil de empresa.
- Definición y planificación de las publicaciones.
- Funcionalidades.
- Publicidad en *Instagram*.

*Marketing* de *influencers* .

Resumen.

**Herramientas para gestionar tu estrategia en *Instagram***

Introducción.

Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite* .

Herramientas de edición de fotos.

Herramientas de edición de vídeo.

Herramientas de monitorización.

Resumen.

**Implementa tu plan con las mejores prácticas**

Introducción.

Buenas prácticas para conseguir éxito.

Malas prácticas a evitar en *Instagram*.

Casos de éxito en *Instagram*.

Gestión de crisis de reputación.

Resumen.

**Seguimiento y ajuste**

Introducción.

Métricas relevantes.

Calcular el ROI.

Resumen.