Especialista en Implantación de Planes de Igualdad en la Empresa

Modalidad: Online

Duración: 150 horas

Objetivos:

El objetivo principal de este Curso en Implantación de Planes de Igualdad en la Empresa es facilitar al/la alumno/a las claves necesarias para la elaboración e implantación de planes de igualdad de oportunidades en la empresa y en organismos oficiales, mediante la aplicación de conocimientos teórico-prácticos en el ámbito profesional.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO
Los derechos humanos
El concepto de igualdad
La igualdad como horizonte
La aportación desde la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
Marco jurídico internacional
Marco jurídico comunitario
- El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
- Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
- Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
Actualización normativa estatal sobre la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación
Marco jurídico estatal
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD
Acciones y Políticas para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres
- A nivel Internacional
- A nivel Europeo
- A nivel Nacional

- A nivel Autonómico
- A nivel Provincial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MUJER Y MUNDO LABORAL
Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo
La segregación ocupacional
- Consecuencias de la segregación ocupacional
- La segregación ocupacional en España
La discriminación
- La discriminación vertical
- La discriminación salarial
La nueva dimensión sexual
Acoso sexual
- Posibles causas del acoso sexual
- Consecuencias del acoso sexual
- Combatir el acoso sexual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES
El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
- En el régimen electoral
- En los órganos de las Administraciones Públicas
- En los Consejos de Administración de las sociedades mercantiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA
El distintivo empresarial en materia de igualdad
- Distintivo de “Igualdad en la Empresa”
- Requisitos para la solicitud del distintivo “Igualdad en la Empresa”
Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL, FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Dificultades y costes de oportunidad
- Conciliación o corresponsabilidad
Conciliación en la empresa privada
Los derechos de conciliación en la empresa privada
- Derecho a adaptar la jornada de trabajo: jornada, nacimiento e indemnizaciones de jornada reducida
- Derecho a disfrutar de permisos
Los derechos de conciliación en las Administraciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
La negociación colectiva desde la perspectiva de género
Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
- Acciones positivas
- Medidas de promoción de la igualdad
- Planes de igualdad consensuados
Novedades de la nueva normativa en Planes de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

Introducción
Objetivos
Mapa Conceptual
Los fundamentos de la igualdad
Decálogo para la igualdad
Los planes de igualdad
- Ventajas y beneficios
- Finalidad
Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad
- Administración pública
- Empresa
- Local/Ayuntamientos
- Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA I

La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
Características del Plan de Igualdad en la empresa
Medidas de igualdad en la empresa
Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA II

Diagnóstico de empresas en materia de igualdad
- Iniciativa
- Investigación y diagnóstico
- Identificación
- Implantación
- Indicadores
- Innovación y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

El diagnóstico como instrumento de trabajo
Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad
Herramientas para la elaboración del plan de igualdad

Herramientas para la ejecución del plan de igualdad
El análisis DAFO
Indicadores de igualdad
Instrumentos para la recogida de datos
Herramientas de apoyo a la realización de planes de igualdad en las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CÓMO IMPLANTAR UN PLAN DE IGUALDAD
Aplicación de un plan de igualdad empresarial
- Primera fase: el compromiso
- Segunda fase: el diagnóstico
- Tercera fase: la programación
- Cuarta fase: la difusión
- Cuarta fase: la implantación
- Quinta fase: seguimiento y evaluación