Marketing en Instagram. Marketing a través de las principales Redes Sociales

Modalidad: Online

Duración: 15 horas

Objetivos:

Conocer cómo funciona *Instagram* y la actividad que se desarrolla en esta red.
Elaborar una estrategia de *marketing* en *Instagram.*
Diseñar un plan integral de actuación en *Instagram*.
Utilizar las herramientas necesarias para gestionar una estrategia de *Instagram.*
Aplicar métodos y/o acciones que mejoren las publicaciones y perfiles de Instagram.
Analizar las métricas que son importantes a la hora de valorar las acciones realizadas en *Instagram.*

Contenidos:

Conoce mejor cómo funciona *Instagram*
Introducción.
Breve historia de *Instagram.*
Instagram en cifras.
Instagram para empresas.
Empezando en *Instagram.*
Resumen.

Diseña tu estrategia en *Instagram*
Introducción.
Objetivos.
Público objetivo.
Estudio de la competencia.
Estudio del propio negocio.
Resumen.

Diseña tu plan de marketing en *Instagram*
Introducción.
Creación del perfil de empresa.
Definición y planificación de las publicaciones.
Funcionalidades.

Publicidad en *Instagram.*
Marketing de *influencers*.
Resumen.

Herramientas para gestionar tu estrategia en *Instagram*
Introducción.
Herramientas para la gestión de publicaciones. *SocialGest* y *Hootsuite*.
Herramientas de edición de fotos.
Herramientas de edición de vídeo.
Herramientas de monitorización.
Resumen.

Implementa tu plan con las mejores prácticas
Introducción.
Buenas prácticas para conseguir éxito.
Malas prácticas a evitar en *Instagram.*
Casos de éxito en *Instagram.*
Gestión de crisis de reputación.
Resumen.

Seguimiento y ajuste
Introducción.
Métricas relevantes.
Calcular el ROI.
Resumen.