

Marketing Online y Posicionamiento Web

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Todos creemos conocer qué es y para qué sirve Internet hoy en día, pero como muchos saben, esto no es del todo cierto, ya que Internet es algo vivo que cambia y evoluciona con una rapidez sorprendente. La mayoría de las empresas se esfuerzan por diseñar páginas web que agraden a sus clientes, pero desafortunadamente muchas de ellas desconocen, o simplemente se olvidan de que, para alcanzar el nivel de visibilidad en Internet deseado es necesario disponer de una correcta estrategia online que consiga integrar en Internet todos los procesos publicitarios y comerciales de su negocio. Aquí es donde entra en juego el posicionamiento. Cuando hablamos de posicionar correctamente un sitio web, hablamos de posicionamiento de palabras claves, es decir, los términos que buscarán los potenciales clientes. Con este Curso online de Posicionamiento Web y Optimización en Buscadores obtendrá unos conocimientos prácticos.

Contenidos:

**MÓDULO 1. CURSO PRÁCTICO DE MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB
UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA
GESTIÓN EMPRESARIAL**

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

Preliminares

Antes que nada

La importancia del posicionamiento en buscadores

Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado

Palabras clave

Marketing online y posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO NATURAL

Preliminares

Primeros pasos

¿Qué determina la posición de un sitio Web en el ranking?

Factores internos

Factores externos

Monitorización: mi sitio Web

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PATROCINADO

Preliminares

Aspectos que no debemos perder de vista

Programas publicitarios

Distribución de anuncios: redes

Redacción del anuncio

Grupos de anuncios

¿Me interesa ser el número uno en el ranking?

Landing page

Monitorizando los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MIDIENDO LA EFICACIA DEL POSICIONAMIENTO

Preliminares

Google Analytics

Cálculo del ROI

La interpretación de la medición