

Elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello en cuanto a la forma, el color o el peinado para cambios de imagen. Asesoría integral de imagen personal.

Modalidad: Online

Duración: 28h

Objetivos:

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer los diferentes campos de la asesoría integral de imagen personal, dentro del área profesional de estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la elaboración de propuestas de cambios de estilo del cabello en cuanto a la forma, el color o el peinado para cambios de imagen.

Contenidos:

UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO DEL CABELLO EN CUANTO A LA FORMA, EL COLOR O EL PEINADO PARA CAMBIOS DE IMAGEN
UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA FIGURA EL ROSTRO Y EL CABELLO Y CUERO CABELLUDO PARA LA ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

Cánones de belleza relacionados con el peinado y el pelo facial.

- El peinado masculino y femenino.
- Las características físicas y su relación con el cabello.

Morfología del cuerpo y del rostro y su relación con el corte y el peinado:

- Silueta masculina y femenina y su relación con el peinado.

El color del cabello y pelo del rostro.

Estilo y personalidad.

Técnicas de análisis y evaluación del estilo del cabello y pelo del rostro.

Cuero cabelludo y cabello: características, estructura, funciones y propiedades.

Alteraciones del cuero cabelludo y cabello con influencia en la imagen personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS Y EQUIPOS PARA EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE.

Técnicas de preparación del cliente para su estudio y análisis.

Técnicas de observación:

- Equipos, útiles y herramientas para el estudio estético.

Técnicas de entrevista.

Elaboración de cuestionarios.

Mediciones para el estudio estético.

Grabaciones.

Otros.

Registro y control de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPUESTAS TÉCNICAS DE ASESORÍA EN PELUQUERÍA.

Propuestas personalizadas:

- Definición y estructura.

- Tipos de propuestas: acontecimiento puntual o cambio general.

Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría y al diseño de cambios de estilo del peinado y pelo del rostro.

Técnicas de diseño de bocetos aplicadas a la asesoría de peluquería.

Visagismo o técnica de correcciones por medio del peinado y/o de los elementos pilosos del rostro.

Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.

Selección de profesionales colaboradores.

Procedimientos para la elaboración y cumplimentación de los documentos técnicos de una propuesta personalizada.

Elaboración y preparación de documentación y materiales audiovisuales.

Técnicas de elaboración de propuestas de asesoría de peluquería.

El plan de trabajo:

- Contenidos.

- Pautas de elaboración.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CAMBIOS DE ESTILO EN EL CABELLO Y PELO FACIAL.

Tipos de clientes.

Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría, en peluquería y pelo del rostro.

Estrategias de presentación de propuestas de asesoría de peluquería:

- Argumentos según tipología de clientes.

- Resolución de dudas.

- Presupuesto.

- Otros.

Acuerdos y autorización del proceso.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD APLICADO A LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORAMIENTO EN PELUQUERÍA.

Métodos para el control de calidad en:

- La atención al cliente.

- Las fases del proceso.
 - El trabajo de los especialistas colaboradores.
- Medidas correctoras en los procesos de asesoría de peluquería.

