

Publicidad y Redes Sociales

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

La publicidad ha alcanzado una nueva etapa en su evolución debido a la expansión y difusión que ofrece Internet, es por ello que las normas han cambiado y, con ellas, las posibilidades de llegar al público se han incrementado considerablemente, ofreciendo una nueva perspectiva del funcionamiento de la publicidad y de su impacto en los posibles clientes. Debido a ello, surge la necesidad de actualizar la forma en la que se ha venido desarrollando la publicidad, y de profundizar en los horizontes que ofrece la nueva era de la información alrededor de la cual giran los medios digitales.

Contenidos:

MÓDULO 1. CURSO PRÁCTICO DE PUBLICIDAD Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

Introducción

Marketing

El proceso de Marketing

El mercado y los consumidores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

El concepto de producto. Los atributos formales del producto: la marca, el envase y la etiqueta.

Las estrategias de diferenciación y de posicionamiento del producto.

El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.

El ciclo de vida del producto.

Los modelos de análisis de la cartera de productos.

Estrategias de crecimiento que pueden seguir las empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PUBLICIDAD

Definición de Publicidad

Procesos de Comunicación Publicitaria

Técnicas de Comunicación Publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CANAL DE COMUNICACIÓN

Concepto y clasificación



Medios Publicitarios
Internet y Publicidad
Animación y Marketing
Telemarketing
Estrategias Publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Origen de las Redes Sociales
Marcadores Sociales
Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
Las redes sociales en los móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

Introducción
Facebook
MySpace
Twitter
Promoción personal en las redes sociales
Cuidar la relación con tus fans
La red social adecuada para su marca
Abarcar todas las redes sociales es imposible
Saca el máximo partido de las redes sociales
Tome la iniciativa

