

Coaching empresarial, creativo y gestión de equipos

Modalidad: Online

Duración: 15 horas

Objetivos:

Conocer qué es coaching y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial y a la gestión de equipos.

Capacitar a los alumnos del curso en mejorar herramientas relacionadas con el liderazgo y la gestión de equipos.

Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para gestionar equipos de trabajo de forma creativa.

Contenidos:

COACHING EMPRESARIAL. BENEFICIOS PARA EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Qué es Coaching Empresarial.

Contexto de aplicación.

Punto de partida.

EL LÍDER COACH. PILARES BÁSICOS

Actitudes a fomentar: responsabilidad, conciencia y congruencia.

Creencias Limitantes vs creencias potenciadoras.

Elaborando mi Plan de Acción: redacción de objetivos SMART.

RECURSOS A POTENCIAR PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS

Comunicación eficaz, desarrollo de la escucha activa.

Las preguntas poderosas.

Desarrollo de la empatía.

Feedback, una herramienta clave en la comunicación.

GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Liderazgo y tipos de liderazgos.

Características de un buen Líder.

Valores empresariales y cohesión de grupo.

Acciones básicas: motivación, participación, implicación y creatividad.

