

Presentaciones efectivas

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Considerar las presentaciones efectivas como una estrategia comunicativa esencial para influir en una audiencia.

Definir la comunicación verbal y no-verbal como elementos esenciales para lograr presentaciones efectivas.

Identificar las habilidades personales necesarias como comunicador para llevar a cabo una presentación efectiva.

Considerar las fases necesarias para trabajar de manera adecuada una presentación efectiva desde el planteamiento hasta la conclusión.

Conocer las distintas estrategias implicadas para mejorar el desarrollo de las presentaciones efectivas.

Contenidos:

¿Qué es comunicar?

Comunicación verbal y no verbal.

Oratoria.

Improvisación.

Lenguaje.

Habilidades para una buena comunicación

Habilidades del buen comunicador.

Bloqueos: miedo de hablar en público.

Técnicas de relajación.

Planificación de la presentación

Preparación de la intervención.

Tipos de discursos.

Estructura de la presentación efectiva.

Estrategias para desarrollar la presentación efectiva

Aprendizaje por experiencia: storytelling.



TRAINING

Técnicas para captar la atención.
Estrategias para resolver situaciones difíciles.
Soporte audiovisual.

