

## Innovación Empresarial

**Modalidad:** Online

**Duración:** 28 horas

**Objetivos:**

Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.

Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.

Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.

Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.

Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

**Contenidos:**

**La creatividad innovadora**

El pensamiento creativo.

La creatividad.

La búsqueda de nuevas ideas.

Técnicas de creatividad.

**Grados de la innovación**

Novedad de la innovación.

Naturaleza de la innovación.

Linealidad del proceso.

**La innovación en productos y servicios**

Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.

Incorporación del mercado.

**La innovación en procesos**

Cambio de paradigmas.

Reingeniería de procesos.

Etapas.



TRAINING

