

Gestión de Pymes

Modalidad: Online

Duración: 90 horas

Objetivos:

- Comprender las principales funciones y responsabilidades del perfil del *community manager* profesional.
- Conocer las principales redes sociales que las empresas pueden usar a nivel profesional.
- Analizar la información contable mediante el empleo de técnicas de análisis económico-financiero.
- Saber desarrollar las actividades relacionadas con la gestión y planificación de los recursos humanos de la empresa, mediante la implantación de técnicas y estrategias.
- Identificar los requisitos de la norma ISO 9001:2015.
- Conocer los conceptos básicos y las herramientas a utilizar en la gestión de un sistema de calidad.
- Implantar proyectos en organizaciones conforme a la revisión de la norma ISO 9001:2015.

Contenidos:

MÓDULO 1. Marketing

La figura del *community manager*

Introducción.

¿Qué es un *community manager* y de qué se encarga?

Habilidades, aptitudes y actitudes de un *community manager*.

Funciones y responsabilidades de un *community manager*.

Los objetivos de un *community manager*.

Tipos de *community managers*.

Redes y web 2.0 (I)

Introducción.

Medios sociales.

Redes sociales.



Redes sociales y web 2.0 (II)

Introducción.

Blogs.

Microblogging.

Wikis.

Podcast.

Plataformas de vídeo.

Plataformas de fotografía.

Herramientas básicas para el *community manager*.

MÓDULO 2. Gestión Financiera

Solvencia

Introducción.

Liquidez. Disponibilidad.

Tesorería.

Análisis financiero mediante porcentajes.

Endeudamiento

Introducción.

Endeudamiento total.

Autonomía financiera

Garantía.

Calidad de la deuda.

Peso de los recursos permanentes.

Otros ratios de interés.

El fondo de maniobra

Introducción.

Activo corriente. Sus componentes.

Pasivo corriente. Sus componentes.

Valores del fondo de maniobra y su significado.

Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

Rentabilidad

Introducción.

Rentabilidad económica (ROI).

Rentabilidad financiera (ROE).

Umbral de rentabilidad

MÓDULO 3. Recursos Humanos

Introducción a la gestión de recursos humanos

Introducción.

El departamento de recursos humanos.

Perfil del directivo de recursos humanos.
La gestión de recursos humanos.

Dirección estratégica de recursos humanos

Introducción.
Análisis del entorno y del medio interno de la empresa.
Misión de la empresa.
Estrategias.

La planificación de recursos humanos

Introducción.
Concepto de planificación de RRHH.
Objetivos de la planificación de RRHH.
La planificación de efectivos.
La planificación de carreras.

Análisis y descripción de puestos de trabajo

Introducción.
Concepto y objetivos.
Proceso de análisis y descripción de puestos.

La gestión por competencias y evaluación del desempeño

Introducción.
La gestión por competencias.
La evaluación del desempeño.

MÓDULO 4. Calidad

Introducción a la revisión de la norma ISO 9001

Introducción.
Certificando la calidad: Norma ISO 9001.
Origen y evolución de la Norma ISO 9001.
Proceso de transición.
Anexo, S.L.
Enfoque a procesos y pensamiento basado en riesgos.
Cambios clave en ISO 9001:2015.
Términos y definiciones.
Justificación del cambio.

Análisis de la norma ISO 9001

Introducción.
Estructura de la Norma ISO 9001:2015.
Objeto y Campo de aplicación.
Referencias Normativas.





Términos y Definiciones.
Contexto de la organización.
Liderazgo.
Planificación.
Apoyo.
Operación.
Evaluación del desempeño.
Mejora.
Transición de la norma ISO 9001: análisis de correlaciones.

