

Fundamentos del Coaching y Orientación

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

El alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del coaching, para emprender un proyecto empresarial.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING.

La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje

Concepto, origen y fundamentos del Coaching

Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística

El rol del emprendedor y sus competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODO GROW PARA EMPRENDEDORES.

Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto

Exploración de la realidad / análisis de mercado

Definición de opciones / Análisis DAFO

Diseño del plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER.

El sistema emocional

Las cargas emocionales

Las creencias y los valores

Identidad y empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES.

Comunicación verbal / no verbal

Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas

Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad