snl TRAINING

El liderazgo y los paradigmas organizacionales

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Explicar los aspectos relacionados con el liderazgo dentro de la organización, así como los principales paradigmas implantados y las tendencias actuales.
Analizar los conceptos clave del liderazgo, sus funciones, tipos e influencia dentro de las organizaciones.
Identificar las estrategias fundamentales para el desarrollo de un liderazgo inteligente en aras de la mejora de la comunicación, las relaciones y los resultados.
Diferenciar el poder y la influencia de los paradigmas implantados tradicionalmente de las nuevas demandas y modelos actuales.
Interpretar las nuevas tendencias en los paradigmas organizacionales, relacionadas con el design thinking, la automatización, la creatividad y la innovación para un análisis constructivo.

Contenidos:

Liderazgo
¿Qué es y para qué sirve?
Tipos de liderazgo
Liderazgo como proceso de influencia
Resumen

Criterios organizacionales
Liderazgo transformacional y visionario
Inteligencia emocional y social
Gestión de conflictos
Comunicación dentro de las organizaciones
Resumen

Paradigmas de liderazgo en las organizaciones
El poder de los paradigmas
Reingeniería
Proceso de cambio de John Kotter
Nuevos paradigmas organizacionales
Resumen

Nuevas tendencias organizacionales
Design thinking
Creatividad e innovación
Automatización
Resumen