

## Desarrollo TIC para la gestión de información corporativa

**Modalidad:** Online

**Duración:** 56 horas

### Objetivos:

Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas existentes para el análisis de la información corporativa.

Adquirir conocimientos generales sobre los principales sistemas de información que utilizan las empresas.

Conocer las características de los sistemas ERP, sus ventajas y cómo resolver los posibles problemas que puedan surgir a la hora de implementarlos en una empresa.

Que el alumnado asuma la importancia de realizar adecuadas estrategias de comunicación e intercambio de información con proveedores y clientes.

Conocer para qué sirve la analítica web y cómo utilizar sus datos adecuadamente para mejorar una estrategia de *marketing* digital.

Conocer la influencia de las herramientas de *business intelligence* para mejorar los resultados empresariales.

Conocer en qué consiste el *big data*, sus utilidades de cara a la empresa y cómo emplearlo en una empresa de tamaño medio o pequeño.

### Contenidos:

#### La información en la empresa

La importancia de la comunicación y la información en la empresa:

Los sistemas de información en una empresa.

La comunicación mejora el rendimiento empresarial.

La confianza como base de una buena comunicación empresarial.

#### Sistemas informáticos de planificación de recursos empresariales

ERP:

¿En qué consiste y qué hace un ERP?

Cómo implantar eficazmente un ERP en una empresa.

Ventajas y desventajas de los sistemas ERP.

¿ERP o programas de gestión?

Principales ERP disponibles en el mercado.

## **Sistemas de intercambio de información**

Comunicación con proveedores y clientes:

- Sistemas de intercambio de información en la empresa.

- Redes de intercambio de información en la empresa.

Comunicación e intercambio de información con clientes y proveedores:

- Sistemas de gestión documental.

- Cómo mejorar la comunicación con los proveedores.

- Cómo mejorar la comunicación con los clientes:

  - Cómo comunicarse y fidelizar clientes a través del e-mail.

- Intercambio de información entre empresas.

## **Analítica web**

¿Qué es la analítica web?

Marcar objetivos y medirlos:

- Objetivos estratégicos de negocio.

- Objetivos específicos.

- KPI claves para cumplir los objetivos.

- Herramientas de analítica web.

Analítica web y posicionamiento SEO:

- ¿Qué métricas debemos medir para evaluar la estrategia de posicionamiento SEO?

Medición en los medios sociales:

- Indicadores a tener en cuenta en el análisis de los medios sociales.

- Herramientas que facilitan el análisis de los medios sociales.

## **Business intelligence**

*Business intelligence:*

- Principales herramientas de *business intelligence:*

  - Cuadro de mando integral.

  - Cuadro de mando operativo.

  - Sistemas de soporte a la decisión (DSS)

- Bases de datos utilizadas en *business intelligence:*

  - datawarehouse.*

  - Arquitectura de las soluciones de business intelligence.

  - Principales herramientas de business intelligence.

## **Big data**

*Big data:*

- La importancia de la calidad de los datos en el *big data.*

- ¿Cómo se construye un plan de gobernabilidad de datos?

- Estructura y procedencia de los datos.

- Transformación y almacenamiento de datos.

- El análisis de datos en *big data.*

- Beneficios del *big data* para las empresas.



TRAINING

