

Crea tus campañas de publicidad online con Adwords

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Google AdWords es el servicio publicitario de Google. Son los anuncios que se muestran de forma relevante tras una búsqueda en Google, en su red de búsqueda asociada o en páginas de contenido relacionado con los anuncios o con su página Web. Este curso le ofrece una formación práctica para crear sus propias campañas de publicidad online.

Contenidos:

MÓDULO 1. CREA TUS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE CON ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE