

## Big Data

**Modalidad:** Online

**Duración:** 28 horas

### Objetivos:

Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

- Entender el contexto en el que se sitúa el *big data* y cómo surge a través del desarrollo de diferentes soluciones para trabajar con los datos, así como conocer estas soluciones.
- Entender la importancia que tiene el dato en todas las áreas de la sociedad, haciendo especial énfasis en su importancia estratégica para las organizaciones y la preservación de la privacidad mediante una correcta gestión.
- Aprender el concepto y el alcance de la analítica tradicional que viene identificada con la implementación de soluciones *business intelligence*, así como saber definir los diferentes elementos que lo forman y su utilidad.
- Aprender con qué datos se trabaja en *big data* y cómo se representan estos en función de la situación, el *big data*, los seres humanos y desde el punto de vista de las máquinas que los utilizan.
- Ahondar en la definición de *big data* y conocer uno de los marcos de trabajo de aplicaciones más importantes en este terreno junto con sus características principales, que ayudarán a implementar un sistema *big data*.
- Aprender el concepto y las características de la analítica avanzada y su estrecha relación con el *big data*, y conocer las distintas técnicas, tales como son la analítica predictiva y la analítica prescriptiva.

### Contenidos:

#### **Antecedentes, definiciones y bases para un correcto entendimiento**

Antecedentes

Definiciones y bases del *big data*

Bases de establecimiento del *big data*

#### **La importancia del dato**

El valor del dato

Problemas que aparecen en la recogida de datos

El presente y futuro de los datos: normativa y aplicaciones

### **Algunos conceptos técnicos de la analítica tradicional**

Analítica tradicional vs. *big data*

Componentes del *business intelligence*

Herramientas del *BI*

### **Representación de los datos**

Orígenes de datos en *big data*

Representación de datos

### **Introducción al *Big Data***

Definiendo el *big data*

Tecnología *big data*

### **Introducción a la analítica avanzada**

Analítica avanzada: las preguntas no se responden, se crean

Analítica predictiva

Analítica prescriptiva

