

Analiza el tráfico de tu negocio con Google Analytics

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Conocer las características y funcionamiento básico de *Google Analytics*, así como su utilidad en el análisis de la información de un sitio o desarrollo web.

Usar audiencias sobre la cuenta de *Google Analytics* asociada al desarrollo a analizar.

Usar las configuraciones disponibles en *Google Analytics* para obtener resultados precisos.

Vincular las cuentas de *AdWords* y *Analytics*, con el fin de optimizar la publicidad.

Utilizar otros datos arrojados por *Google Analytics* para mejorar el funcionamiento y eficacia del sitio web, como los objetivos, los informes de comportamiento, de velocidad del sitio y tiempo de carga de página, o los mapas de calor.

Integrar la herramienta *Google Analytics* en un desarrollo o sitio web que implemente un *e-commerce* para obtener datos de analítica web que ayuden a optimizar el sitio.

Contenidos:

Introducción a *Google Analytics*

Introducción.

El uso de *Google Analytics*.

Definición de objetivos.

Configuración de *Google Analytics*.

Informes de analítica web.

Resumen.

Audiencia

Introducción.

Audiencias en *Google Analytics*.

Componentes de los informes.

Informes demográficos.

Resumen.

Configuraciones

Introducción.

Primeros pasos en *Analytics*.

Segmentos.

Segmentos avanzados.



Informes personalizados.
Filtros.
Personalización de los paneles.
Resumen.

Informes y vinculación a *Google AdWords*

Introducción.
Vinculación entre *Google Analytics* y *Google AdWords*.
Nuevos informes provenientes de la vinculación.
Resumen.

Otros datos

Introducción.
Conversiones.
Informes de comportamiento.
Velocidad del sitio y tiempo de carga de página.
Mapas de calor.
Resumen.

Comercio electrónico / *e-commerce*

Introducción.
¿Qué es el comercio electrónico / *e-commerce*?
Tipos de comercio electrónico.
Uso de *Google Analytics* en el comercio electrónico.
Resumen.

