

Plan de igualdad. Desarrollo, implantación, seguimiento y evaluación

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

Adquirir habilidades en la elaboración y aprobación de un plan de igualdad, a partir de la negociación colectiva.

Conocer los hechos sociales que han existido a lo largo de la historia y que han propiciado la igualdad entre hombres y mujeres en distintos ámbitos, así como las teorías que explican diversos aspectos muy relacionados con la igualdad.

Conocer las bases legales del ordenamiento jurídico español en materia de igualdad.

Conocer los aspectos básicos necesarios para elaborar e implantar el plan de igualdad en la empresa.

Conocer las distintas técnicas que pueden ayudar a la gestión integral del plan de igualdad en la empresa.

Contenidos:

Antecedentes históricos y sociales de la igualdad

Los movimientos reivindicativos.

La construcción social de la realidad.

La figura del agente de igualdad de oportunidades.

Bases legales de la igualdad

La igualdad formal.

La negociación colectiva como herramienta para la igualdad.

La Ley Orgánica 3/2007 o Ley de Igualdad.

Aspectos básicos sobre el plan de igualdad

Concepto y contenido de los planes.

Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.

Consideraciones generales. Agentes implicados.

Fases de elaboración del plan.



Técnicas para la definición, planificación, desarrollo y evaluación de planes y medidas de desarrollo en igualdad

Introducción a las técnicas de investigación.

Técnicas de investigación social.

La investigación-acción participativa.

Técnicas de gestión de planes para la igualdad.

