Promoción de la Igualdad de Género en la Empresa

Modalidad: Online

Duración: 15 horas

Objetivos:

El proceso de cambio y modernización global de todos los sectores económicos exige de sus recursos humanos un importante esfuerzo de adaptación. No se puede olvidar en este proceso de cambio la necesidad de la incorporación de las mujeres de forma plena y activa en condiciones de igualdad, pues sólo de esta manera, se pueden obtener resultados competitivos. Este curso ofrece una formación práctica en promoción de igualdad de género en la empresa.

Contenidos:

MÓDULO 1. CURSO PRACTICO DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

Los derechos humanos
El concepto de igualdad
La igualdad como horizonte
La aportación desde la perspectiva de género

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MUJER Y MUNDO LABORAL

Igualdad en el acceso al empleo
La segregación ocupacional
La discriminación
La nueva dimensión sexual
Acoso sexual
Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

El distintivo empresarial en materia de igualdad
Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

Los fundamentos de la igualdad
Decálogo para la igualdad
Los planes de igualdad
Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (I)
La Ley de Igualdad y los planes de igualdad
Características del Plan de Igualdad en la empresa
Medidas de igualdad en la empresa
Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad
La igualdad como calidad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (II)
Proceso de la 6i.