

## Selección de talentos a través de la web 2.0

**Modalidad:** Online

**Duración:** 56 horas

### Objetivos:

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0.
- Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal.
- Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento.
- Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto.
- Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

### Contenidos:

#### **Entorno, perfiles y competencias de reclutador**

Introducción.

La selección de personal.

Selección Corporativa vs Selección externalizada.

Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa.

Definición de web y RRSS personales vs profesionales.

Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión.

La marca personal.

Empleo 2.0.

Perfil del reclutador.

Competencias y habilidades del reclutador.

Resumen.

#### **Atracción del talento: el proceso de selección**

Introducción.

Identificación de necesidades de personal en la compañía.

Análisis y descripción del puesto de trabajo.

Cultura organizacional.

Responsabilidad Social Corporativa.

Employer branding: marca del empleador o empresa.

Fuentes de reclutamiento.

Herramientas de reclutamiento.

Métodos de reclutamiento.

El proceso de selección.



TRAINING

Entrevista de selección.  
El proceso de evaluación.  
Instrumentos de evaluación.  
El proceso de comunicación.  
Resumen.

