Posicionamiento en la web para el emprendimiento

Modalidad: Online

Duración: 90 horas

Objetivos:

- Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.
- Abordar la construcción de conocimientos básicos para el diseño de páginas web para empresas de nueva creación o ideas de emprendimiento, con el fin de que el negocio cuente con una buena presencia online.
- Adquirir técnicas y conocimientos esenciales para la adecuada gestión en el posicionamiento de la web, que, unido a la puesta en marcha de estrategias de marketing, impulse el negocio a las primeras posiciones de búsqueda de resultados en los principales buscadores de internet.
- Abordar los conocimientos necesarios para llevar a la práctica, como emprendedor de un negocio con presencia online, los análisis necesarios para valorar las respuestas de los usuarios a la propuesta empresarial, además de adquirir conocimientos de gestión en el diseño del sitio web del negocio.

Contenidos:

Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio

Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación:
- Buscadores y directorios.
- Relevancia de los resultados.
- Tráfico cualificado.
- Técnicas penalizables de posicionamiento.

Palabra clave:
- La importancia de las palabras clave.
- Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- Las etiquetas meta.

Enlaces (I):
- Enlaces internos.
- Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.

Enlaces (II):
- Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
- Enlaces que penalizan.
- Mapa de sitio (Sitemap).

Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa:
- Imágenes.
- Flash.
- La librería SWFObject.
- El archivo robots.txt.

El emprendedor como analista web: cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics

Diseño y usabilidad de la página web del nuevo negocio online:
- Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
- Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
- Prácticos: aplicaciones de *software* disponibles.
- Caso real: *Virtual Shop.*
- Estructura del negocio *online: Backoffice* y *Frontoffice.*
- Caso real: concepción de un negocio online.
- Caso práctico resuelto.
- Gestión de blog corporativo:
- Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
- El blog en la estrategia *online: Facebook Connect*, etc.
- Cómo crear un blog con *Blogger,* paso a paso.
- Cómo crear un blog con *WordPress*, paso a paso.
- Caso práctico resuelto.

Marketing 3.0:
- *Value Management*: prepararse para el *marketing* 3.0.
- *Co-Creation*: el cliente como creador del producto.
- Comunidades 3.0: comunicación cliente-cliente.
- Creación de campañas de comunicación en la web semántica.
- Ejemplo real: nuestra marca y su ADN social.
- Ejercicio práctico: crear una estrategia de marketing dinámica 3.0.