LEAN MANUFACTURING

Modalidad: Online

Duración: 28 horas

Objetivos:

El Curso de Lean Manufacturing está dirigido a estudiantes y titulados de enseñanzas técnicas y del área de empresa, pudiendo ser también interesante para profesionales de los distintos sectores industriales que quieran desempeñar puestos de responsabilidad en departamentos de Producción y de Mejora Continua.

El curso de lean manufacturing aborda de modo eminentemente práctico los aspectos de esta potente metodología y te facilitará de herramientas avanzadas con las que afrontar eficientemente problemas habituales en la realidad industrial.

Contenidos:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LEAN MANUFACTURING
El valor del producto o servicio
La Cadena de valor
Aplicación Pull (J.I.T.)
La perfección mediante la mejora continúa
Consecución de objetivos
- Reducción de costes
- Eficiencia y calidad
- Reducción de necesidades espaciales de trabajo
- Flexibilidad de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS LEAN PARA LA REDUCCIÓN DE DESPILFARROS
Autocontrol-Poka-Yoke
5S
Gestión de la observación
Reducción de movimientos innecesarios
SMED
OEE
KANBAN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE APOYO A LEAN
Brainstoming

5M
Diagrama de Ishikawua
Pareto
Los 5 "por qué"
Ciclo Deming

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS 14 PRINCIPIOS DE TOYOTA
Filosofía a largo plazo
El proceso correcto produce los resultados correctos
El valor añadido por parte del personal y los socios
Resolución continua: Fundamento del aprendizaje organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM)
El mantenimiento autónomo y y el proceso fiable
Tipos de mantenimiento industrial
Pasos para la implantación del TPM
Calidad de la implantación del TPM

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN LEAN
Planificación de una nueva cultura empresarial
Planificación de mejoras
Inicio-despliegue
Implantación de mejoras
Estandarización
Medición de resultados
Análisis de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIDERAZGO LEAN PARA LA MEJORA CONTINUA (KAIZEN)
Habilidades del líder
Implicación de la dirección
La clave principal: Las personas
Innovación continua de ideas de mejora