

# Curso Práctico para Realizar una Campaña de Mailing

Modalidad: Online

**Duración:** 15 horas

### Objetivos:

El Mailing es una de las herramientas de comunicación online que más satisfacciones está dando a nivel profesional, ya que por medio de muchas de las campañas de email marketing que se realizan se pueden conseguir mejorar la cifras en conversiones y ventas, aspecto muy importante a nivel empresarial. Este curso online le ofrece una formación práctica para saber cómo realizar una campaña de Mailing.

#### Contenidos:

# MÓDULO 1. CURSO PRÁCTICO PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE MAILING UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing.

La función del marketing en el sistema económico.

El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa. Las tendencias actuales en el marketing.

Marketing y dirección estratégica.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Importancia de la segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones. Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales. Requisitos para una segmentación eficaz.

Las estrategias de cobertura del mercado.

Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALIZAR EL CLICKSTREAM

Búsqueda interna de nuestro sitio Análisis de la optimización SEO Tráfico de la búsqueda orgánica Indexar por motores de búsqueda Objetivos, ingresos y rentabilidad (ROI) Búsquedas de Pago PPC Tráfico Directo



Campañas de Mailing Análisis avanzado: flash, vídeo y widgets