

## Asesoría en peluquería

**Modalidad:** Online

**Duración:** 56 horas

**Objetivos:**

Asesorar a los clientes sobre su imagen personal, mediante el cuidado y transformación estética del cabello y el pelo del rostro.

**Contenidos:**

**Información y documentación aplicada al diseño de peinados, recogidos y elementos pilosos del rostro**

Fuentes documentales para la elaboración de peinados: históricas, moda, sociales.

Técnicas de búsqueda de información.

Información sobre patrones de estilos: clásico, barroco, moderno, minimalista, otros.

Información para el estudio de los estilos de corte de cabello, coloración, peinados, acabados y recogidos.

Información sobre estilos innovadores.

Elaboración de documentación técnica: propuestas, informes y fichas.

**Análisis de las necesidades/demandas del cliente de peluquería, medios audiovisuales y producciones escénicas**

La imagen del profesional.

Técnicas de entrevista.

Métodos de observación: directa, de imágenes analógicas/digitales.

Tipos de clientes de salones de peluquería.

Tipos de clientes de medios audiovisuales y producciones escénicas.

Fases de la atención al cliente en un proceso de asesoramiento en peluquería y arreglo y conformación del vello facial.

Características técnicas de los medios audiovisuales y producciones escénicas y su influencia en el peinado.

**Estudio integral del cliente: la morfología del cuerpo humano, características del cabello y elementos estéticos**

Adaptación de protocolos técnicos de estudio.

Morfología del rostro y sus facciones: representaciones gráficas.

Morfología del cráneo, cuello y perfil. Tipos.



Correcciones que pueden efectuarse con el peinado en casos de desproporciones u otras discordancias estéticas en el rostro o en la silueta.

Tipología de las personas según su morfología.

La armonía entre las características del cabello y la morfología corporal.

Estudio de las características y condiciones del cabello y del cuero cabelludo.

### **Técnicas de diseño de peinados o recogidos**

Estudio estético del cliente y diseños de peinados.

Elementos del diseño: líneas, forma, volumen, color, textura, otros.

Factores a tener en cuenta en el diseño.

### **Elaboración de propuestas de transformación del cabello**

Elaboración de documentación técnica.

Elaboración y presentación de propuestas.

### **Control de calidad de los servicios de peluquería**

Factores de calidad de los procesos de peluquería.

Parámetros para medir la calidad del servicio prestado.

La atención a clientes con necesidades especiales.

Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente.

Desviaciones en la prestación de servicio.

Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

