

# Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0

**Modalidad:** Online

**Duración:** 28 horas

## **Objetivos:**

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

## **Contenidos:**

### **Marketing en internet**

Introducción  
Enfoque estratégico  
Principios básicos y errores más comunes  
Plan de marketing online

### **Web 2.0**

Introducción  
Internet como modelo económico  
La web 2.0 como concepto  
Cambio de paradigma  
RSS  
Herramientas de la web 2.0

### **Marketing 2.0**

Introducción  
Optimizar la integración  
Viralidad  
Social Media Marketing  
Plan de Marketing 2.0



**Social Media Plan**

- Introducción
- Página web corporativa
- Banner
- Marketing en buscadores
- Blog corporativo
- Blogmarketing

**Nanoblogging - Microblogging**

- Marketing en redes sociales
- Widget Marketing
- Podcasting

**Dvinos**

- Introducción
- La empresa
- Briefing
- Social media plan

