Escaparatismo y visual merchandising

Modalidad: Online

Duración: 56 horas

Objetivos:

- Conocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente.
- Reconocer la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación.
- Adquirir los conocimientos técnicos de merchandising para impulsar las ventas del establecimiento.
- Identificar los elementos del enfoque de marketing en la realización del proyecto.
- Aplicar los conceptos teóricos de composición visual.
- Planificar el diseño, elaboración de maqueta, montaje y desmontaje del escaparate.
- Potenciar el visual merchandising en el interior del punto de venta.
- Analizar los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.

Contenidos:

¿Nos vamos de escaparates?
Introducción.
Evolución del escaparate
Funciones y objetivos
El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación
Resumen

Enfoque de marketing
Introducción.
Estrategia comercial
Público objetivo
Imagen de marca
Posicionamiento
Objetivos
Segmentación del público objetivo
Mensaje de comunicación
Eficacia del escaparate
Resumen

Enfoque teórico
Introducción.
Principios básicos

Principios de montaje
Resumen.

Enfoque visual
Introducción.
De la comunicación a la imagen corporativa
Principios de composición
Técnicas de presentación
El tema
Recursos y medios
Resumen.

Otros elementos del enfoque visual
Introducción.
¿Qué es el color?
Elementos de ambientación
Señalización
Iluminación
Resumen.